

Webbstrategi – mer än bara sociala medier

I dagens kommunikation är modeordet "sociala medier". Alla skall vara på Facebook, twittra, lägga upp youtubefilmer och blogga. Det finns personer som tycker att webbplatsens tid är förbi. Det är bättre att använda de sociala kanalerna för kommunikation. Vad de missar då är att webbplatsen fortfarande har en central roll i kommunikationen. När en person läser en annons i tidningen är det mer regel än undantag att mer information hämtas hem via avsändarens webbplats. Webbplatsen är navet i en organisations kommunikation oavsett om det är meningen eller inte. Faktum är att det ibland är så att en reklamfilm i värsta fall drar besökaren till en konkurrents webbplats. Hur bra allt till slut blir beror på hur bra en organisation är på att ta hand om sin webbstrategi. Det gäller att tänka till före något kommuniceras. För i grunden ska en webbplats långsiktigt dra rätt besökare.

När en webbplats ska skapas ska den byggas på en webbstrategi utformad för att bidra till organisationens affärsmål och även stödja organisationens övriga kommunikation.

När besökaren kommer till en webbplats ska hon nå de olika mål som är uppsatta och på något sätt bli kund enligt de kundbegrepp som finns för webbplatsen. Det är lätt att se ett mål för en webbplats som säljer något direkt som en webbshop, svårare är de fall där affären sker utanför webbplatsen. Men även här går det att jobba med olika konverteringsmål för att driva affären.

En webbstrategi går igenom hur det är möjligt att göra besökaren till en kund, det som i webbsammanhang kallas för att konvertera. En webbstrategi hanterar också hur uppföljning ska ske och hur webbplatsen ska kommunicera med en besökare.

En webbstrategi hanterar bland annat följande punkter:

- Affärsidé
- Unique Selling Points
- Nuvarande kamm
- Nuvarande webbplats
- Konkurrenter
- Marknadsposition
- Målgrupper
- Vad ska kommuniceras?
- Vad vill ni kommunicera?
- Navigering och struktur
- Besökarkänedom
- Mål
- Innehåll/Funktion
- Nyckelord (för sökmotorer)
- KPI (Mätbara mål för webbstatistik)

Läs mer om Anders tankar på www.webbstrategiboken.se