

Spara energi: Ställ projektdiagnos!

Gör inte allt. Ställ diagnos på projektet! Hitta de ömma punkterna och ägna dig åt dem!

En bra diagnos måste svepa över flera olika perspektiv:

Resultatet: Är vi överens om vad det går ut på?

Arbetet: Förstår vi vad som måste göras?

Människorna: Förstår vi oss på alla viktiga aktörer?

Här är checkfrågorna för att ställa diagnos om *Resultatet*:

1. *Vad är meningen med projektet?*

Projekt ska väl leda till något på sikt. Är ni som deltar överens om vad det är?

2. *När tar det slut?*

Projekt ingår alltid i en kedja av delresultat som kan avgränsas olika. Är det nya utskicket klart när originalet gått till tryck, när materialet är tryckt, när det skickats ut, när vi kan avläsa reaktionen? Kom överens innan det är för sent.

3. *Vilka delar ingår?*

Kanske en grafisk profil när vi ändå gör broschyren? Eller utöka adressregistret inför utskicket? Med "litet extra" här och där har projektet snart svämmat över på bredden. Var ska vi dra gränsen?

4. *Vad för slags resultat ska levereras?*

Vad för slags *fysiska saker* ska vi lämna ifrån oss på slutet? Innan du har en bra konkret lista bör du vara litet orolig. När man går från svepande till konkret kommer de olika förväntningarna upp till ytan. Vad väntar sig de som ska ta emot resultatet?

5. *Kan vi beskriva det i förväg?*

Det är inte så ofta man kan beskriva allt exakt i förväg. Men är vi överens om hur diffust det är den här gången? Är vi överens om hur vi ser till att det klarnar utefter vägen?

6. *Hur bra ska det bli?*

Har vi kommit överens om ambitionsnivån och hur vi ska mäta eller avgöra om det nått ända dit?

Bra frågor är nyckeln till att förstå vad som behöver din uppmärksamhet som ledare. Utan diagnos blir behandlingen på måfå. Lär dig ställa diagnosfrågor!

Mer kött på benen och diagnosfrågor om arbete och om människor finns i boken *Hemligheten med projektledning*.

Läs mer på <http://www.tuk.se/index.php/hemligheten-med-projektledning.html>