

## Ambitiösa människors likhet med skalbaggar

Att ha ambitiösa, kreativa och entusiastiska medarbetare uppskattas av de flesta chefer. Tyvärr finns det även problem med att ha ambitiösa människor i sin verksamhet. Nu vet jag inte hur mycket du känner till om just skalbaggar, men de är fascinerande djur och kan ibland till uppträdandet vara förvillande lika ambitiösa människor. En skalbagge kan exempelvis känna lukten av en färsk kospillning på 100 meters avstånd. De pejar med hög precision in riktningen på luktspåret, beger sig dit för att äta och föröka sig i denna centraluppvärmda anläggning.

Låt oss nu ta exemplet med skalbaggen Kjell. Om vi skulle placera ut Kjell mitt ute på en stor parkering och låta luften fyllas av frestande dynglukter runt omkring så kommer Kjell att bli helt förvirrad. Han förstår att det är något bra i görningen, men eftersom alla luktspår är lika starka finns ingen riktning som är mer attraktiv än någon annan. Kjell kommer att ivrigt hoppa upp och ner på sina små ben men vara helt oförmögen att ta sig ur fläcken. Kjell är förstås hela tiden både motiverad, entusiastisk och kreativ. Han vet bara inte vad som är bästa sättet att använda det på. Efter en stund känner sig Kjell trött, nedstämd och förvirrad. Var är egentligen den där lockande som han vet finns? Att i det läget gå in och försöka entusiasmera Kjell och få honom att hitta sin "kreativa ådra" är inte bara meningslöst, det är korkat. Det Kjell behöver är alltså inte mer motivation eller kreativitet, det har han redan, det är riktning han behöver. **Att ange riktning är inte liktydigt med att ge en smal stig att följa. Det handlar om att definiera vilket område som är rätt.**

Ambitiösa människor är precis som Kjell. De är till bredden fyllda av energi, entusiasm, kreativitet och analytisk förmåga. Problemet uppstår när de inte vet vad de ska använda sina gåvor till. För dessa människor är det väsentligt att det område där den kreativa kraften skall komma till användning definieras tydligt. Det är lika viktigt att definiera var de *inte* ska lägga sin energi. Om ingen prioritering definieras kommer de fortfarande att göra saker utförligt, noggrant och perfekt. De kommer att leta fram all sorts säljstatistik och skapa vackra excelmallar med tillhörande tabeller som behöver uppdateras varje månadsslut. De är konstruktiva och vill fylla sin tid med innehåll. Problemet är bara att de här sakerna inte är det som verksamheten verkligen behöver, även om det är förvillande likt användbart arbetsresultat.

Ambitiösa människor behöver styrning. De riskerar annars att bli de största energitjuvarna i hela verksamheten.