

Tydlighet genom helhetstänkande

Blir du lite avundsjuk på de människor som verkar lyckas uttrycka sig så pedagogiskt att alla genast förstår dem? Hans M Hirschi beskriver i sin bok [Common Sense](#) det helhetstänkande som krävs för att vara tydlig. Att vara tydlig handlar nämligen inte om att ha talets gåva eller anlag för att bli skådespelare utan om att förstå hur människor fungerar.

För att ett budskap ska bli tydligt måste du lyfta upp innehållet till en ny nivå. Du måste stämma av att det du tänker kommunicera stämmer överens med de krafter vi människor har för att vilja ta till oss. Vilka är då dessa krafter? Ja, för att det ska bli enklare för dig att komma ihåg vill jag att du tänker på gudarnas budbärare i den grekiska mytologin – Hermes – som med sina bevingade fötter spred gudarnas budskap. Hermes står för

- H Helhetsperspektiv.** För att ta till oss kunskap räcker det inte med att lära sig de små detaljerna. Utan helhetsperspektivet har vi svårare att minnas och svårare att förstå syfte med det vi lär oss.
- E Erfarenhet.** Det vi lär oss måste utgå från saker vi redan har erfarenhet av. När kunskap förmedlas inom ett område som vi inte relaterar till kommer vi att betrakta det som trevliga berättelser eller sagor men inte se det som verklig kunskap.
- R Relevans.** Det räcker inte med exempel relaterar till en verklighet vi känner till – det måste dessutom vara relevant *här och nu*. Många misslyckas i sin pedagogik när de tar upp lysande exempel som tyvärr inte är relevanta för hur situationen ser ut idag.
- M Meningsfullt.** För att ta till oss måste det vi får höra vara meningsfullt för vår vardag. Det ska berika oss och göra oss till bättre människor inom de områden där vi verkar.
- E Enkelt.** Ett citat som ofta tillskrivs Albert Einstein lyder på engelska: "*Everything should be made as simple as possible, but not simpler*". Många räds för att förklara ned i den lilla detaljen. Många upplever det som "fint" att beskriva saker på en övergripande nivå utan att inse att det är i de små detaljerna som verklig förståelse kan uppnås.
- S Sunt förnuft.** Talar ditt budskap till det sunda förnuftet? Om inte så kommer mottagaren inte att ta till sig utan aktivt leta efter svagheter och felaktigheter i det du säger. Även radikala budskap måste botten i en sund och enkel utgångspunkt.

Vänta inte utan använd **HERMES** som en checklista vid nästa tillfälle du måste vara tydlig och konkret i din kommunikation. Lycka till!